

1 TAGES WORK-SHOP

WANN UND WO

- Donnerstag, 22. März 2018
09:00 - 16:30 Uhr | Stuttgart
- Freitag, 23. März 2018
09.00-16.30 | Nürnberg
- Mittwoch, 23. Mai 2018
09.00-16.30 Uhr | Ulm
- Dienstag, 19. Juni 2018
09.00-16.30 Uhr | München

KOSTEN

Euro 350.-
inkl. Verpflegung

Die Teilnehmerzahl ist auf
max. 12 Leute beschränkt.

Strehlgasse 13, 6430 Schwyz, Schweiz
Tel: +41 41 825 00 85, info@promofacts.ch



INHALT

- Werbeartikel SWOT
- Vom klassischen Marketing zum Werbeartikelmarketing
- Erfolgreiches Briefing
- Erfolgsfaktoren und Werbewirksamkeit
- Themenspezifischer Work Shop
- Nachhaltigkeit des Werbeartikels
- Die richtige Übergabe des Artikels



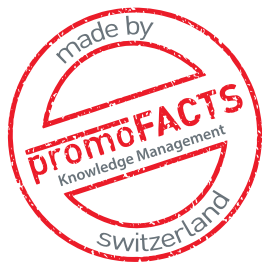
ZIELE

- Kreativer Einsatz von Werbeartikel
- Richtiges Briefing erstellen
- Aufmerksamkeit durch Werbeartikel steigern
- Die Übergabe als Chance nutzen



NUTZEN

- Sie lernen den Werbeartikel erfolgreich nach dem genauen Einsatzzweck zu definieren und zielgerecht einzusetzen
- Sie setzen das Gelernte am nächsten Tag ein



ANMELDUNG

Bitte senden sie die Anmeldung
an info@promofacts.ch

Firma _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Vorname _____

Nachname _____

Anmerkung _____



INHALT

- Werbeartikel SWOT
- Vom klassischen Marketing zum Werbeartikelmarketing
- Erfolgreiches Briefing
- Erfolgsfaktoren und Werbewirksamkeit
- Themenspezifischer Work Shop
- Nachhaltigkeit des Werbeartikels
- Die richtige Übergabe des Artikels



ZIELE

- Kreativer Einsatz von Werbeartikel
- Richtiges Briefing erstellen
- Aufmerksamkeit durch Werbeartikel steigern
- Die Übergabe als Chance nutzen



NUTZEN

- Sie lernen den Werbeartikel erfolgreich nach dem genauen Einsatzzweck zu definieren und zielgerecht einzusetzen
- Sie setzen das Gelernte am nächsten Tag ein